



平成 20 年 1 月 25 日

各 位

会社名 ア シ ー ド 株 式 会 社  
代表者名 代表取締役社長 河本 隆雄  
(コード番号： 9959 東証第二部)  
問合せ先 取締役執行役員経営企画部長 橋本 義徳  
(TEL. 084-941-3311)

## 中期経営計画の見直しに関するお知らせ

当社グループは、2006年4月に中期経営計画「ビジョンACT10（2006年4月から2010年3月）」をスタートし、計画の基本方針によるアクションプランの実行に取り組んでおります。

しかしながら、その後原材料価格の高騰によるコスト高など、事業環境は著しく変化してまいりました。このような環境を勝ち抜き、更なる成長を追求するためには、中期経営計画を2年間延長して中長期的に成長戦略の見直しをするとともに、新たな経営組織体制を構築した上で、中期計画の達成を目指すことといたしました。これによる中期経営計画の概要をお知らせいたします。

### 1. 見直しの理由

自販機オペレーター業界におきましては、企業間競争の激化、収益性の低下等により業界再編が加速的に進んでおります。また、原油・原材料価格の高騰による仕入価格の上昇、物流経費の増加等に加えて、これまで自販機の好立地ロケーション(設置場所)とされていた遊技場業界の低迷など、事業を取り巻く環境は予測を超えて急激に変化してまいりました。このような状況の中、当社グループは成長促進のための先行投資を伴う新たな事業戦略を実践するとともに、業界再編に即応できる機動的かつ柔軟な経営体制への移行を決定いたしました。これにともない、中期経営計画の期間を延長し内容の見直しをさせていただきました。

### 2. 基本方針

中期経営計画「ビジョンACT10」における基本方針や基本戦略の一部を変更するとともに、リ・ロケーションに一定期間を充当するために、新たな中期経営計画は、達成最終年度を2年間延長して2012年「ビジョンACT12」といたします。持株会社制への移行によるグループ新経営体制の下、企業価値の更なる向上を図っていく方針です。

### 3. グループ組織の持株会社制への移行と子会社の設立

当社グループは平成20年10月1日付(予定)で持株会社制に移行いたします。その目的等については、本日発表しました開示情報「会社分割による持株会社制への移行及び子会社の設立に関するお知らせ」のとおりです。

### 4. 新たな事業戦略

#### (1) 最強のオペレーターグループの形成

持株会社体制への移行により、スピードを要する企業再編に即応するとともに、大型の投資を伴うM&Aに対して機動的かつ柔軟に対応してまいります。これを機に、当社グループが数年来実行してきた業務提携やM&Aによる成長戦略をより加速してまいります。

(2) 独自の「ビジネスモデル」への重点投資

消費者ニーズに即した付加価値の高い商品の提供と自販機による「飲料製造リテイル」のビジネスモデルの確立を図るため、「フルライン自販機」への投資を加速してまいります。また、小型カップ自販機「カフェバー」については、屋内のコーヒー飲用機会の増加を図る高付加価値サービスとし、今後は量（設置台数）よりも質（より高い採算性と資本効率）を重視した投資へと転換いたします。これにより、当社グループの独自性を高め、収益性の向上を図ってまいります。

(3) 海外（中国）ビジネスの拡大

欧米のファーストフード・チェーンの相次ぐ中国への進出により、中国人の食生活やライフスタイルは大きく変化しつつあります。当社グループは平成 15 年 11 月にいち早く中国・上海市に子会社（上海アシードビバレッジ）を設立し、コーヒー飲料を中心とした市場創造を進めてまいりました。現在、オフィスコーヒーサービスと自販機運営を主体とするビジネスモデルが成長軌道に乗るようになり、今後は比較的短期間での収益化に目処が立ったことから、新たに他の都市へ営業拠点を開設し、大消費国に変貌しつつある中国でのビジネス拡大を図ってまいります。

(4) グループ組織・収益力による成長基調の確立

持株会社体制により、グループ内の重複する共通業務を集約いたします。効率化により生み出された人的資源を戦略的営業分野へ重点配分し、全国規模の顧客や法人に対する提案営業を強化いたします。

5. 見直し後の目標数値（最終年度 2012.3 月）

(1) 主要数値計画（連結）

	2008.3 (見込)	売上 構成比	2012.3 (目標)	売上 構成比
売上高	百万円 26,300	% 100.0	百万円 29,000	% 100.0
売上総利益	百万円 11,283	% 42.9	百万円 12,700	% 42.9
販売管理費	百万円 10,973	% 41.7	百万円 11,700	% 39.5
経常利益	百万円 310	% 1.2	百万円 1,000	% 3.4
当期純利益	百万円 100	% 0.4	百万円 500	% 1.7
自販機台数	台 31,500	—	台 40,000	—

(2) 経営指標（連結）

	2008.3 (見込)	2012.3 (目標)
E P S	15.51 円	77.55 円
B P S	563.1 円	690 円
R O E	2.8%	11.2%
R O A	2.3%	6.7%