

2026年10月2日

PRESS RELEASE

ASEED
Beverage Plus

アシードビバレッジプラス株式会社

「福島もも」が国際品評会で日本企業初の最高賞を受賞した「アスター」から新商品
追熟でとろける果実の女王 山形ラ・フランスの国産ストレート果汁使用

アスター 山形ラ・フランスのチューハイ

10月6日（火）数量限定 新発売



国産果実のストレート果汁にこだわるチューハイ「アスター」から、「アスター 山形ラ・フランスのチューハイ」を10月6日（火）に数量限定で発売します。

山形県産ラ・フランスのストレート果汁を使用。ラ・フランスならではの上品な甘み、とろけるような果実感、華やかな香りを活かし、秋の味覚を楽しめるチューハイに仕上げました。

■山形県産ラ・フランスのストレート果汁を使用

「果物の女王」とも呼ばれるラ・フランス。芳醇な香りと、とろけるような食感、上品な甘みが魅力の西洋なしです。ストレート果汁にこだわることで、ラ・フランス本来の味わいを活かしました。

■旬を迎える前に、ひと足早く「秋冬の味覚」を

山形県では、ラ・フランスの品質を保つため、毎年販売開始の目安となる「販売基準日」が設定されています。例年 10 月になると、旬の到来を前に店頭やメディアでもラ・フランスが注目され、秋から冬を代表する果実として存在感を高めていきます。本格的に店頭を彩る季節を前に、ひと足早くその味わいを楽しんでいただけます。

■開発背景 — 国産果実と産地を知るきっかけを

「アスター」は、国産果実のおいしさと産地の魅力を届けたいという想いから生まれた、ストレート果汁にこだわるチューハイシリーズです。

これまで日本各地の果実と向き合い、それぞれの香りや甘み、酸味といった個性を活かした商品を展開してきました。目指しているのは、単にフレーバーを増やすことではありません。一杯との出会いが、「この果実を食べてみたい」「この産地を知りたい」という興味につながる。そんな果実と産地との新しい出会いをつくることも、アスターの商品づくりの一つです。

そのこだわりが海外でも評価されました。「アスター 福島もも」は、英国で開催された国際的な RTD 品評会「World Premix Awards 2026」で、日本企業として初めて最高賞 “WORLD’S BEST” を受賞しました。各カテゴリーの Gold（金賞）受賞商品の中から最も優れた 1 商品に贈られる賞です。

今回発売する「アスター 山形ラ・フランスのチューハイ」でも、国産ストレート果汁にこだわり、ラ・フランスならではの上品な甘みや華やかな香りを活かしました。

アスターはこれからも、気軽に 1 本から楽しめるチューハイとして、国産果実のおいしさと、その背景にある産地の魅力をお届けします。

希望小売価格	： 230 円（税抜）	内容量	： 340ml
販売チャネル	： 小売店、EC サイト	使用果汁	： 国産ストレート果汁

【オリジナルブランド商品ページ】 https://www.aseedbp.co.jp/product/ 【商品ページ】 https://aseed-aster.com/ 【Instagram】 https://www.instagram.com/aseed_jp/ 【X（旧Twitter）】 https://x.com/ASEEDofficial	【本件に関するお問い合わせ先】 アシードビバレッジプラス株式会社 マーケティンググループ ブランド企画チーム 〒739-0262 広島県東広島市志和町別府2061-3 担当：宝積・田中 TEL：082-433-4971 メール：pr@aseedbp.co.jp ※本商品の提供や取材のご依頼など、どうぞお気軽にお問い合わせください。
--	--