

2026年10月2日

PRESS RELEASE

ASEED
Beverage Plus

アシードビバレッジプラス株式会社

現場の声をカタチに！アシードグループ自動販売機専用商品
～抹茶の上品な香りと旨み、ミルクのコクを楽しむ“ちょっと贅沢な和のラテ”～

静岡県産「天空の抹茶®」使用 抹茶ラテ

10月6日 新発売



「抹茶ラテ」を10月6日（火）にアシードグループ自動販売機専用商品として新発売します。静岡県産「天空の抹茶®」を採用。抹茶ならではの上品な香り、旨み、ほどよい苦みに、ミルクのコクと甘みを重ねました。

■開発背景 - 自動販売機事業に携わる現場の声をカタチに

本商品の出発点は、「自動販売機だからこそ提供できる、独自の商品をつくりたい」という現場でのディスカッションでした。自動販売機事業の担当者を対象にアンケートを実施し、その結果も踏まえて新商品の可能性を検討。議論を重ねる中で、抹茶をはじめとした「和」の素材と、スイーツのような満足感を掛け合わせた飲料に着目しました。

自動販売機で親しまれている缶コーヒーなどと同じように、仕事の合間や休憩時間にほっとひと息つける新たな選択肢として、「自販機で楽しむ、ちょっと贅沢な和のラテ」を目指し、商品化を進めました。メーカーとしての商品開発力と、自販機の売り場に日々向き合う販社としての現場力を掛け合わせ、現場の気づきを商品にしました。

■「天空の抹茶®」の風味をミルクと楽しむ、濃厚な抹茶ラテ

味づくりでこだわったのは、ひと口でしっかりと満足感を感じられる濃厚さです。抹茶には、静岡県産「天空の抹茶®」を採用。抹茶ならではの上品な香り、旨み、ほどよい苦みに、ミルクのコクと甘みを重ねました。抹茶とミルクをふんだんに使用することで、抹茶の存在感をしっかりと感じながら、和スイーツを味わうようなリッチで奥行きのある味わいに仕上げています。秋冬の休憩時間や、甘いものが欲しくなるひとときに、自動販売機で手軽に楽しめる少し贅沢な抹茶ラテです。

■静岡の豊かな自然と丁寧な栽培が育む「天空の抹茶®」

「天空の抹茶®」は、静岡県の自然豊かな山間地域の茶園で育てられた茶葉を使用した抹茶です。抹茶で 사용되는茶葉（碾茶）は一定の期間、茶葉に日光が当たらないようにする「被覆栽培」で育てられます。豊かな香りと鮮やかな色味、旨みや甘みの中に感じられる上品な苦みが特長です。本商品では、その豊かな風味をミルクと組み合わせ、濃厚でありながらバランスのよい味わいを引き出しました。

※「天空の抹茶®」は株式会社小柳津清一商店の登録商標です。

希望小売価格	：160 円（税込）	内容量	：185g
販売チャネル	：アシードグループ自動販売機	使用抹茶	：天空の抹茶®100%使用

【オリジナルブランド商品ページ】 https://www.aseedbp.co.jp/product/ 【商品ページ】 https://aseed-aster.com/ 【Instagram】 https://www.instagram.com/aseed_jp/ 【X（旧Twitter）】 https://x.com/ASEEDofficial	【本件に関するお問い合わせ先】 アシードビバレッジプラス株式会社 マーケティンググループ ブランド企画チーム 〒739-0262 広島県東広島市志和町別府2061-3 担当：宝積・田中 TEL：082-433-4971 メール：pr@aseedbp.co.jp ※本商品の提供や取材のご依頼など、どうぞお気軽にお問い合わせください。
--	--