

2026年9月17日

PRESS RELEASE

ASEED
Beverage Plus

アシードビバレッジプラス株式会社

「福島もも」が国際品評会で日本企業初の最高賞を受賞した「アスター」から
長野県産「大石早生」^{おいしい わ せ}を皮ごと丸搾りした、甘酸っぱく爽やかな新作

アスター 長野すもものチューハイ

9月中旬 新発売



国産果実のストレート果汁にこだわるチューハイ「アスター」から、「アスター 長野すもものチューハイ」を9月中旬に新発売します。

長野県産「大石早生」^{おいしい わ せ}を皮ごと丸搾りしたストレート果汁を使用。爽やかな香りと甘酸っぱさを活かし、すももを丸かじりしたような味わいに仕上げました。

■長野県産「大石早生」を皮ごと丸搾り。爽やかな香りまで楽しめます。

すももの代表品種「大石早生」。甘みとほどよい酸味のバランスが良く、爽やかな香りが特長です。搾汁を担う長野県の「なかひら農場」では、果実を皮ごと裏ごしすることで、果肉はもちろん、皮が持つ風味まで引き出したストレート果汁に仕上げています。

■酸味と香りを楽しむ、すもものチューハイ

レモンなどの柑橘がチューハイの定番として親しまれている理由のひとつが、爽やかな香りと心地よい酸味。すももにも、甘さだけではなく、華やかな香りとはほどよい酸味があります。柑橘のキリッとした爽快感とはまた違う、やわらかな甘酸っぱさとみずみずしい香り。そのバランスがお酒ともよくなじみ、すっきりと飲みやすい味わいを生み出します。果実の風味を楽しみながら、食事にも合わせやすい。レモンとはひと味違う「すもものチューハイ」ならではのおいしさを提案します。

■開発背景 — 国産果実と産地を知るきっかけを

「アスター」は、国産果実のおいしさと産地の魅力を届けたいという想いから生まれた、ストレート果汁にこだわるチューハイシリーズです。

これまで日本各地の果実と向き合い、それぞれの香りや甘み、酸味といった個性を活かした商品を展開してきました。目指しているのは、単にフレーバーを増やすことではありません。一杯との出会いが、「この果実を食べてみたい」「この産地を知りたい」という興味につながる。そんな果実と産地との新しい出会いをつくることも、アスターの商品づくりの一つです。

そのこだわりが海外でも評価されました。「アスター 福島もものチューハイ」は、英国で開催された国際的なRTD品評会「World Premix Awards 2026」で、日本企業として初めて最高賞“WORLD’S BEST”を受賞しました。各カテゴリーのGold（金賞）受賞商品の中から最も優れた1商品に贈られる賞です。

今回発売する「アスター 長野すもものチューハイ」でも、長野県産「大石早生」の個性を活かしたストレート果汁を使用。アスターはこれからも、気軽に1本から楽しめるチューハイとして、国産果実のおいしさと、その背景にある産地の魅力をお届けします。

希望小売価格	：210 円（税抜）	内容量	：350ml
販売チャネル	：小売店、EC サイト	使用果汁	：国産ストレート果汁

【オリジナルブランド商品ページ】 https://www.aseedbp.co.jp/product/ 【商品ページ】 https://aseed-aster.com/ 【Instagram】 https://www.instagram.com/aseed_jp/ 【X（旧Twitter）】 https://x.com/ASEEDofficial	【本件に関するお問い合わせ先】 アシードビバレッジプラス株式会社 マーケティンググループ ブランド企画チーム 〒739-0262 広島県東広島市志和町別府2061-3 担当：宝積・田中 TEL：082-433-4971 メール：pr@aseedbp.co.jp ※本商品の提供や取材のご依頼など、どうぞお気軽にお問い合わせください。
--	--