

振って楽しむ！1日不足分の食物繊維が手軽にとれる「とろぷる食感」の寒天ゼリー飲料  
**とろぷる寒天ゼリー 山梨シャインマスカット&青森りんご**  
**2026年3月3日(火) 新発売**



アシードビバレッジプラス株式会社（本社：広島県福山市 代表取締役社長：寺地洋平）は2026年3月3日（火）より、とろぷる寒天ゼリー 山梨シャインマスカット・青森りんごを新発売します。

#### ■とろぷる寒天ゼリーの特徴

本商品は、振ると食感が変わる新感覚のゼリードリンクで、振る回数で自分好みの食感にアレンジできます。1本で1日不足分の食物繊維（4.5g）がとれるゼリードリンクです。日々の食生活で不足しがちな食物繊維を「手軽に・おいしく」摂取できます。カロリー控えめなので、カロリーが気になる方にもおすすめです。さらに、飲むたびに広がる“とろぷる”食感が満足感を与えます。

フレーバーは、爽やかで甘みのある「山梨シャインマスカット」と、毎日続けやすいすっきりとした味わいの「青森りんご」の2種類。お子様からご年配の方まで幅広くお楽しみいただけます。



#### ■ 不足しがちな食物繊維を手軽に 第六の栄養素に着目したゼリードリンク

食物繊維は、五大栄養素に次ぐ重要な栄養素であり、「第六の栄養素」とも呼ばれています。しかし、現代の食生活では不足しがちです。厚生労働省の食事摂取基準及び国民健康・栄養調査によると、特に30代男性の不足が顕著で、1日あたりの目標摂取量が2.2g以上であるのに対し、実際の摂取量は17.9gにとどまっています。

本商品は、1本（270ml）あたり4.5gの食物繊維を含んでおり、日々の食事で不足しがちな分を手軽に補うことができます。

## ■開発背景

これまで家庭用として大容量の 900ml サイズのためして寒天を展開してまいりましたが、「飲みきりサイズの商品が欲しい」という多くのご要望を受け、昨年より小型タイプの商品も発売してまいりました。昨年発売した小型タイプは「ためして寒天」の名称で展開し、山梨シャインマスカット味をラインアップしておりました。

そしてこのたび、小型商品でもより手軽に楽しめるよう、飲みやすさはそのままに、楽しさと満足感をさらに高めました。あわせて、特長がひと目で伝わる商品名へと刷新しています。

小型商品では、飲みやすいようゼリーの強度を調整し、振ることで食感が変化するという新しい体験を加えました。国産果汁を使用し、食物繊維も増量することで、小容量ながらも満足感のある仕上がりとなっています。フレーバーは、既存の「山梨シャインマスカット」に加え、新たに「青森りんご」を追加。より幅広いお客様にお楽しみいただけるラインアップとなりました。

外出先でも手軽に楽しめるうえ、1食分から気軽に購入できるため、日常のおやつや外出時の間食など、さまざまなシーンでご活用いただけます。ぜひ、振って楽しむ新感覚の「とろがる寒天ゼリー」をご堪能ください。



## ■商品概要

希望小売価格	: 158円 (税別)	内容量	: 270ml PET
販売チャネル	: 小売店、EC サイト、自販機	賞味期限	: 製造から1年

## ■ためして寒天 シリーズラインナップ



食物繊維  
おいしく  
腸に届ける

冷やして  
とろぶる

### 【オリジナルブランド商品ページ】

<https://www.aseedbp.co.jp/product/indexs.html>

### 【Instagram】

[https://www.instagram.com/aseed\\_jp/](https://www.instagram.com/aseed_jp/)

### 【X (旧Twitter)】

<https://x.com/ASEEDofficial>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

アシードビバレッジプラス株式会社

マーケティング・開発チーム

〒739-0262 広島県東広島市志和町別府2061-3

担当：宝積・田中

TEL：082-433-4971

メール：[pr@aseedbp.co.jp](mailto:pr@aseedbp.co.jp)

※本商品の提供や取材のご依頼など、どうぞお気軽にお問い合わせください。